
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Пензенский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Юридический факультет

Философия и социальные коммуникации



УТВЕРЖДЕНА

Решением ученого совета

университета

протокол № 7 от 30 марта 2017 г.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

кафедры

«Философия и социальные коммуникации»

на 2017 – 2021 г.г.

ПГУ 2017

1. Цели и задачи программы развития кафедры «Философия и социальные коммуникации»

1.1. Главными целями программы являются:

- обеспечение качества образования, позволяющего выпускнику направления «Реклама и связи с общественностью» быть конкурентоспособным на рынке труда, решать современные задачи общества;
- повышение уровня и расширение спектра научных исследований в социально-гуманитарной сфере и коммерциализация результатов научной деятельности;
- создание социокультурной среды для формирования профессиональных и личностных компетенций обучающихся;
- укрепление положительной общественной репутации кафедры,
- развитие эффективной системы трудоустройства, карьерного и профессионального роста обучающихся и выпускников направления «Реклама и связи с общественностью»;
- повышение эффективности организационного, кадрового и финансового менеджмента.

1.2. Основными задачами деятельности кафедры являются:

- развивать и поддерживать инновационную образовательную систему, базирующуюся на передовых результатах научной деятельности и эффективных образовательных технологиях, обеспечивающую подготовку высококвалифицированных кадров, обладающих компетенциями для работы в условиях динамичного развития социально-экономической сферы;
- поддерживать условия для развития научных исследований в социально-гуманитарной сфере;
- совершенствовать систему социального партнерства кафедры с представителями органов власти, образовательными, общественными, научно-исследовательскими и производственными организациями, учреждениями социальной сферы и бизнеса;
- поддерживать корпоративную культуру, стимулирующую рост творческой инициативы, личностной и профессиональной самореализации работников и обучающихся кафедры;
- модернизировать процесс трудоустройства выпускников с целью выполнения аккредитационного показателя;
- поддерживать электронную информационно-образовательную среду для студентов кафедры.

2. Ключевые проекты мероприятий, способствующие достижению целей развития кафедры

2.1. Учебно-методическая работа и кадровый состав

- формировать состав ППС в соответствии с аккредитационными требованиями высшей школы;
- способствовать созданию благоприятных условий для университетского карьерного роста преподавателей кафедры;
- привлекать в качестве совместителей специалистов-практиков в области рекламы и связей с общественностью с целью выполнения требований ФГОС ВО;
- способствовать проведению и завершению научных исследований на соискание ученой степени кандидата наук преподавателями кафедры (3 преподавателя), а также на соискание ученой степени доктора наук – преподавателями, имеющими ученую степень кандидата наук (3 преподавателя);
- регулярно повышать квалификацию профессорско-преподавательского состава на базе ПГУ, в ведущих научных центрах и вузах страны;
- в целях повышения квалификации ППС кафедры осуществлять анализ дидактических и педагогических действий ППС кафедры в рамках работы учебно-методического объединения кафедры, а также актуализировать и осуществлять анализ успешного опыта деятельности ППС в области педагогики и методики преподавания дисциплин (открытые учебные занятия, мастер-классы, оформление опыта, определение путей его внедрения);
- способствовать оптимизации работы учебно-вспомогательного персонала кафедры с целью обеспечения эффективного сопровождения функционирования подразделения;

- систематически актуализировать существующие учебные курсы «Философия», «Логика», «Культурология», «Профессиональная этика и служебный этикет», «Философия и методология научных исследований», «Философские проблемы науки и техники», «История и философия науки», а так же учебные курсы рабочего учебного плана по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» и учебно-методического обеспечения по реализуемым образовательным программам;

- ежегодно актуализировать рабочие программы, учебно-методические комплексы, фонды оценочных средств, реализуемых дисциплин учебных планов;

- подготовить учебные пособия и учебно-методические рекомендации по проведению всех видов учебных занятий (не менее 5 единиц учебной литературы ежегодно);

- создать электронную базу учебников и учебно-методических материалов с целью более широкого использования мультимедийных и Интернет технологий, дистанционных форм обучения;

- активизировать системную работу методического семинара кафедры с целью обсуждения инновационных подходов к обучению;

- организовать обсуждение вопросов по организации самостоятельной работы студента с позиций современных тенденций развития высшей школы.

2.2. Научно-исследовательская работа

- активизировать научно-исследовательскую работу преподавателей в рамках индивидуальных исследований с выходом на защиту 2 докторских диссертаций и 2 кандидатских диссертаций;

- активно участвовать в организации и проведении научно-практических, научно-методических семинаров и конференций;

- мотивировать сотрудников кафедры для выступления с докладами и сообщениями, при условии их опубликования, для участия в международных и общероссийских конференциях по тематике кафедры (Москва, Санкт-Петербург, Пенза и др.);

- активизировать участие кафедры в грантовой деятельности (не менее 2 коллективных / индивидуальных заявок в год в российские научные фонды);

- оптимизировать работу с представителями работодателя по заключению договоров на реализацию актуальных тематик;

- активизировать издательскую деятельность кафедры за счёт публикаций коллективных монографий (1 раз в два года), статей в ведущих рецензируемых и зарубежных научных изданиях (не менее 2 статей на единицу ППС в год);

- проводить конференции (не менее 2 в год), семинары и круглые столы по проблемам развития рекламы и связей с общественностью и другим социально-гуманитарным направлениям.

2.3. Профориентационная работа

- участвовать в программе университета по проведению «Университетских суббот» для абитуриентов;

- продолжить и усилить работу со школами Пензы и Пензенской области с участием преподавателей и студентов кафедры, знакомя школьников условиями обучения в Пензенском государственном университете, характером специальности (бакалавр по рекламе и связям с общественностью), особенностями профессиональной деятельности и др.

2.4. Работа по трудоустройству выпускников

- усилить практическую направленность в подготовке студентов всех уровней через более эффективное использование связей кафедры с организациями, сферой деятельности которых является реклама и связи с общественностью;

- практиковать проведение занятий, форумов, круглых столов с участием практических работников и консультантов, в том числе используя связи с выпускниками прошлых лет;

- проводить регулярные маркетинговые исследования рынка труда и образовательных услуг для эффективного содействия трудоустройству и мониторинга занятости выпускников всех уровней образования;

- установить долгосрочное сотрудничество с представителями бизнеса профильного направления для обеспечения дальнейшего трудоустройства выпускников.

2.5. Международная деятельность

- активизировать участие преподавателей кафедры в работе международных конференций и публикацию научных работ в международных изданиях;

- поддерживать изучение английского языка преподавателями кафедры, увеличить число преподавателей, осваивающих и совершенствующих английский язык;
- обеспечить не менее одной зарубежной публикации в год на иностранном языке преподавателями кафедры.

2.6. Научно-исследовательская работа студентов

- развивать мотивацию и участие обучающихся в НИРС, активизировать студенческое сообщество к участию в научно-исследовательской работе (конференции, круглые столы, семинары и т.п.) кафедры и университета в целом;
- активно участвовать в организации и проведении ежегодных студенческих научных конференций и форумов;
- привлекать студентов к грантовой и публикационной деятельности;
- обеспечить условия для их участия в конкурсах студенческих научных работ, в олимпиадах (областных, зональных, общероссийских) по гуманитарным наукам;
- подготовить на вузовский и межвузовский конкурсы выпускных квалификационных работ до пяти исследовательских проектов от студентов;
- активно привлекать студентов и аспирантов всех направлений и форм обучения к комплексному участию в НИРС;
- совершенствовать работу постоянно действующих научных кружков;
- готовить не менее 10 студентов к участию в различных научно-исследовательских мероприятиях внутри Пензенского государственного университета (Фестиваль науки, Конференция ППС и студентов и др.) – ежегодно.
- готовить не менее 10 студентов к участию в различных научно-исследовательских мероприятиях НИРС вне Пензенского государственного университета (конкурс социальной рекламы, фестиваль PR профессия третьего тысячелетия конкурс АКАР «Серебряный меркурий» и др.) – ежегодно;
- осуществлять сотрудничество по НИРС с вузами Москвы, Санкт Петербурга, Ульяновска и др. городов России на постоянной основе.

2.7. Воспитательная работа

- продолжать работу по формированию у бакалавров и магистров системы нравственных ценностей, морально-этических норм поведения в различных социально-экономических и политических ситуациях (через все формы общения преподавателей кафедры и студентов: чтение лекций, проведение семинаров, консультаций, организацию самостоятельной работы);
- воспитывать обучающихся как активных личностей, в традициях патриотизма, активной жизненной позиции, с позиции гуманистических ценностей, уважительного отношения ко всем окружающим;
- формировать профессиональную речевую культуру будущего специалиста в процессе философского и социально-гуманитарного образования, культурологических категорий, культурных концептов;
- обеспечить участие студентов кафедры в мероприятиях городского, областного, федерального уровня (концерты, фестивали, конкурсы, экспозиции и т.п.);
- разрабатывать воспитательные мероприятия в соответствии с воспитательными программами ПГУ с целью их реализации;
- организовывать праздники, творческие вечера, студенческие кружки, факультативы и пр. с целью выявления и организации творчески активных студентов; определения конкретных направлений творческой работы студентов, формирования традиций кафедры;
- осуществлять активное взаимодействие кафедры со структурными подразделениями университета по воспитанию обучающихся;
- включать вопросы воспитательной работы студентов в повестку заседаний кафедры, отражать данное направление в годовом плане работы кафедры и разрабатываемых преподавателями УМК.

2.8. Работа по совершенствованию материально-технической базы кафедры

Кафедра широко использует материально-техническую базу Университета для интенсификации учебного процесса, внедрения новых технических средств обучения, применения мультимедийных технологий.

- преподавателям подготовить по всем лекционным занятиям мультимедийное сопровождение, обеспечить сопровождение учебных занятий системой мультимедиапрезентаций;
- провести ребрендинг фирменного стиля кафедры;
- участвовать в разработке и реализации программ дополнительного профессионального образования

2. Основные показатели развития кафедры «Философия и социальные коммуникации» на 2017 – 2021 г.г.»

№п/п	Показатели/индикаторы, единицы измерения	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
1. Образование						
1.1.	Общий контингент студентов, чел	128	124	125	130	140
1.2.	Количество реализуемых ОПОП ВО, ед.	2	2	2	2	2
1.3.	Количество программ дополнительного образования, ед.	-	-	1	1	1
1.4.	Численность лиц, обучающихся в магистратуре/аспирантуре, чел.	9/1	23/1	24/2	25/2	25/2
1.5.	Доля выпускников, трудоустроившихся по специальности в течение трех лет после окончания университета, %	80	80	85	85	90
2. Наука и инновации						
2.1.	Доля НПР, участвующих в выполнении НИР (НИОКР), %	100	100	100	100	100
2.2.	Количество статей, изданных в научной периодике, индексируемой WebofScience/Scopus/Российский индекс цитирования, в российских рецензируемых научных журналах, шт.	0/1/90	1/2/95	1/3/95	1/3/100	1/3/110
2.3.	Количество изданных монографий, шт.	3	2	4	3	4
2.4.	Цитирование публикаций, изданных за последние 5 полных лет в научной периодике, индексируемой WebofScience/Scopus/ РИНЦ, ед.	1/2/100	1/2/105	1/3/150	1/3/150	2/4/170
2.5.	Количество защит диссертаций кандидатских/докторских, шт.	0/0	0/1	1/0	1/0	0/1
2.6.	Объем финансирования научных исследований и разработок, руб.	2млн	2млн	2,4млн	2,6млн	3млн
3. Международная деятельность						
3.1.	Число иностранных студентов, чел.	0	1	3	5	7
3.2.	Количество международных конференций, симпозиумов, иных мероприятий, организованных факультетом/ кафедрой, ед.	2	2	2	2	2
3.3.	Количество реализуемых программ академической мобильности студентов и НПР с зарубежными университетами, ед.	-	-	-	-	-
4. Воспитательная деятельность и социальное сопровождение						
4.1.	Количество студентов, участвовавших в фестивалях и конкурсах регионального, всероссийского и международного уровней, чел.	15	17	17	18	20
4.2.	Количество студентов, задействованных в работе творческих коллективов, в студенческих отрядах и волонтерских движениях, чел.	8	10	12	15	20
5. Организационный, кадровый и финансовый менеджмент						
5.1.	Средний балл за страницу сайта факультета/кафедры в рейтинге сайтов структурных подразделений университета, балл	85	90	95	100	100
5.2.	Средний балл рейтинговой оценки деятельности ППС кафедры, балл	150	160	175	185	200
5.3.	Показатель кафедры в рейтинге структурных подразделений университета, место	38	35	30	28	25
5.4.	Доля штатного ППС, прошедшего повышение квалификации, профессиональную подготовку, стажировку в общей штатной численности ППС, приведенной к полной ставке %	100	100	100	100	100
5.5.	Средний возраст основного (штатного) ППС, лет	46	43	43	40	40
5.6.	Доля штатного ППС, имеющего ученую степень кандидата/доктора наук, в общей штатной численности ППС, приведенной к полной ставке, %	86	86	89	92	92

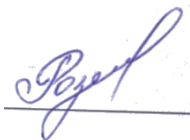
4. Ожидаемые результаты реализации программы развития кафедры «Философия и социальные коммуникации»»

Программа развития кафедры на 2017 – 2021 г.г. нацелена на следующие конкретные результаты:

к 2021 г. Кафедра в составе Университета достигнет:

- 85% уровня качества знаний выпускников по направлению «Реклама и связи с общественностью» по результатам государственной аттестации;
- 100% согласования тем курсовых работ и ВКР с работодателями;
- 90% уровня трудоустройства выпускников по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
- увеличения до 140 чел. контингента обучающихся студентов всех уровней и форм обучения по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
- соответствия качества подготовки выпускников потребностям региональной экономики (по результатам проведения мониторинга рынка труда и потребностей региональной экономики);
- издания учебных пособий по дисциплинам реализуемых ОПОП, не менее 3 ежегодно;
- сохранение научного рейтинга кафедры и повышения среднего балла рейтинговой оценки деятельности ППС кафедры до 200;
- увеличения научных публикаций преподавателей по направлению магистратуры до 25 ежегодно;
- улучшения качества исследований, доведя количество публикаций в зарубежных изданиях, индексируемых иностранными организациями до 4 в год, индексируемых в РИНЦ до 110 - ежегодно;
- издания монографий (в том числе коллективных) до 4 в год;
- увеличения востребованности разработок кафедры, выражающихся в росте полученных грантов до 1 в год;
- увеличения до 3 млн. руб. доходов от НИР, экспертно-аналитических работ и средств, полученных на выполнение НИР по договорам с хоз. субъектами;
- подготовки к защите 2 кандидатских и 2 докторских диссертаций и ежегодного повышения квалификации ППС, в соответствии с графиком.

Заведующий кафедрой



Н.В. Розенберг

Принята на заседании кафедры

«Философия и социальные коммуникации»

протокол от 06. 03 .2017 № 9